



# Plan d'actions 2024

## 1 - Accueillir et diffuser l'information touristique

- 3 lieux d'accueil en saison estivale :
  - Veynes
  - Aspres-sur-Buëch
  - La Roche des Arnauds (vendredi matin)
- Un accueil numérique annuel à Saint-Julien en Beauchêne
- Accueil hors les murs promotionnel sur des évènements
  - Prêt de matériel – comptoir et barnum
  - Mise à disposition d'Ecocup

## 2 – Promotion et communication

- Salon grand public en partenariat avec l'ADDET et le Comité Régional du Tourisme
  - Salon du randonneur à Lyon
- Work shop presse en partenariat avec l'ADDET et le Comité Régional du Tourisme
  - Rencontre de journalistes
- Communication numérique –
  - site internet
  - lettre d'informations locaux et clients
  - les réseaux sociaux
- Editions
  - le guide de destination
  - le guide des animations
  - Edition Tourisme Sportif
- La presse
  - dossier de presse annuel
  - communiqués de presse en fonction des évènements et de l'actualité
  - accueil presse

## 3 – Commercialisation

### Réponse à la Délégation de Service Public

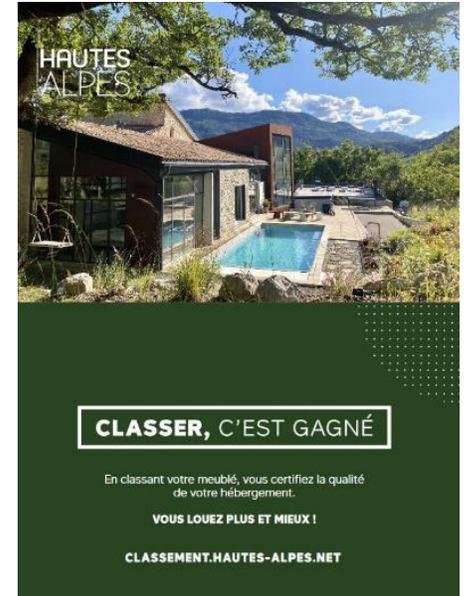
- Gestion des maisons forestières
  - Établissement des contrats de location
  - Suivi comptable et encaissement
  - Réalisation des petits travaux
- Gestion du séjour Retrouvance
  - Etablissement des contrats
  - Suivi des séjours des clients directs et tours opérateurs
  - Animation du pôle « Accompagnateurs et logisticiens »
  - Suivi administratif et comptable

## 4 – Promotion et communication commerciale

- Prospective : Evaluation et accompagnement méthodique de notre environnement commercial
- Diagnostic juridique
- Support de communication numérique commercial – Sources du Buëch réservation
- Shooting club – hébergements
- Shooting club - séjours
- Adhésion au club affaires du département
  - salons spécifique CSE et TO
- Campagnes google ADS
- Démarchage commercialisation

## 5 - Qualification de l'offre

- Sensibilisation au classement des hébergements



## 6- Evaluer la consommation touristique et fidéliser



Accompagnement des  
professionnels  
pour la taxe de séjour

## 7- Politique touristique et positionnement

- Participation à la réflexion sur le massif de Céüse
- Participation à la réflexion sur le programme Espace valléen
- Travail de collaboration avec le Comité Régional du Tourisme et l'ADDET 05, le Parc des Baronnies Provençales.
- Ingénierie financière : Recherche de financement dans le cadre des programmes européens